

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ РЕКЛАМНИХ СТАТЕЙ

До публікації приймаються не опубліковані раніше статті.

Електронну версію статті українською або російською мовою в форматі DOC (поля: верхнє, нижнє - 2 см, ліве - 1,5 см, праве - 3 см; шрифт - Times New Roman; кегль - 14, інтервал - 1,5) направляти на e-mail upakjour@nbi.com.ua, iacupakovka@ukr.net.

Необхідно враховувати, що одна журнальна смуга (зверстана сторінка) містить в середньому 4500 символів (без пробілів).

Окремо до статті повинні бути додані відомості про авторів (прізвище, повне ім'я та по батькові, науковий ступінь, місце роботи, номери контактних телефонів, адреса).

Графіки в програмі MS Excel потрібно надавати разом з вихідним файлом: таблиця даних + побудована діаграма.

Рисунки (схеми, креслення, графіки тощо) слід оформити відповідно до затвердженого єдиного стандарту* (гарнітура й розмір шрифту, товщина й колір контурів, розміщення текстових блоків і т. п.). Тому для можливості внесення змін до оформлення, малюнки можна підготувати на ваш вибір:

- 1) графічними об'єктами програми MS Word (панель інструментів «Малювання»);
- 2) засобами програми Adobe Illustrator CS6 з дотриманням стандартних поліграфічних вимог для рекламних макетів** за винятком перетворення шрифтів у криві (перетворювати НЕ ТРЕБА).
- 3) з будь-якої доступної вам програми підготовки векторних зображень експортувати малюнок в формат EPS або надрукувати у файл формату PDF.

Фотографії та рисунки передаються окремими файлами

*) Шрифт символів OfficinaSansC 9

Накреслення: Букви — курсив, цифри — пряме

Основні контури 1 pt

Допоміжні контури (осі, роздільники, стрілки, покажчики, обведення кольорових блоків і т. п.) 0,5 pt, колір — black 100 % overprint

**) Версія документа: не вище Illustrator CS6

Колірна модель файлу CMYK, всі об'єкти RGB і корпоративні кольори PANTONE

ОБОВ'ЯЗКОВО мають бути перетворені в CMYK

Уміщені растрові зображення Роздільна здатність 300 dpi, колірна модель CMYK

Наявність «прозорих» об'єктів (в т. ч. із градієнтною заливкою) При збереженні файлу вказати для параметра Transparency значення High Resolution

Колір Black Встановити опцію Overprint при друку об'єктів з чорною заливкою на кольоровому тлі

Додаткові вимоги для рекламних макетів

Для макетів, що займають смугу повністю або розміщуються «навиліт» по зовнішньому краю сторінки:

- відстань від інформаційно значущих об'єктів до межі обрізки сторінки має становити не менше 5 мм
- Шрифти Всі текстові блоки повинні бути переведені в криві

Логотип необхідно надіслати окремим файлом в поліграфічному форматі.

Фотографії необхідно надсилати в форматах TIF, JPG, PSD, розміром не менше 10x15 см, з роздільною здатністю не менше 300 dpi.

Назва файлів ілюстрацій повинна відповідати їх підпису в тексті статті.

Використані в статті фізичні, хімічні, технічні та математичні терміни, одиниці фізичних величин і умовні позначення, а також скорочення позначень одиниць фізичних величин повинні відповідати Міжнародній системі одиниць (SI).

**МИ ГОТОВІ ВІДПОВІСТИ НА БУДЬ-ЯКІ ПИТАННЯ
ЩОДО ПІДГОТОВКИ СТАТЕЙ І МАКЕТІВ**